

# Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo y Negocios Internacionales

Con un enfoque más amplio e integral en los negocios, la Doble Especialidad te permite desarrollar tus habilidades administrativas y empresariales preparándote para:

- Crear, dirigir y desarrollar empresas nacionales e internacionales
- Desarrollar habilidades de negociación, innovación y expansión en las empresas
- Crear estrategias de posicionamiento y expansión internacional de la empresa

Como egresado, podrás:

- Desarrollarte dentro de cualquier empresa de carácter local o multinacional
- Desempeñarte en cargos ejecutivos, de alta dirección empresarial e innovación
- Formar parte de equipos de valuación empresarial, estrategia corporativa, dirección, importaciones y exportaciones



# Plan de estudios: Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo y Negocios Internacionales

**1** año

**Primer semestre**

- Formación Humanística 1
- Expresión y comunicación
- Matemática 1
- Introducción a la Administración y Laboratorio (visitas a Empresas)
- Contabilidad General

**Interciclo:** Comunicación Corporativa

**2** año

**Tercer semestre**

- Formación Humanística 3
- Mercadeo
- Costos y Presupuestos
- Ética General y Bioética
- Economía 1
- Estadística 2
- Teología 1

**Interciclo:** • Derecho y Empresa  
• Prácticas de Trabajo e Investigación 1 (PTI)

**3** año

**Quinto semestre**

- Formación Humanística 5
- Claves del Pensamiento Económico y Político 1
- Estrategia y Dirección
- Talento Humano
- Administración del Capital de Trabajo
- Distribución y Ventas
- Investigación de Mercados
- Arbitraje y Resolución de Conflictos
- Economía Internacional

**Interciclo:** Curso de Verano y/o Actividades Académicas Internacionales

**4** año

**Séptimo semestre**

- Formación Humanística 7
- Comprensión Social de Guatemala
- Taller de Negociación
- Plan de Negocios (Trabajo de Graduación)
- International Marketing
- Relaciones Públicas
- Gerencia de Servicio
- Estrategias de Crecimiento y Desarrollo Internacional

**Interciclo:** • Libre Configuración 3  
• Curso de Verano y/o Actividades Académicas Internacionales

**Segundo semestre**

- Formación Humanística 2
- Antropología Filosófica
- Matemática 2
- Estadística 1
- Contabilidad Financiera
- Taller de Investigación
- Gerencia Estratégica y Laboratorio

**Cuarto semestre**

- Formación Humanística 4
- Economía 2
- Logística y Operaciones
- Análisis Financiero
- Comportamiento del Consumidor
- Portafolio de Productos
- Culturas y Negociación
- Legislación Internacional
- Teología 2

**Interciclo:** Libre Configuración 1

**Sexto semestre**

- Formación Humanística 6
- Claves del Pensamiento Económico y Político 2
- Toma de Decisiones
- Estructura de Capital
- Seminario de Casos 1
- Publicidad y Promoción
- Administración de Ventas
- Logística Internacional / Import & Export
- Entorno de Negocios en América y Europa

**Interciclo:** • Prácticas de Trabajo e Investigación 2 (PTI)  
• Libre Configuración 2

**Octavo semestre**

- Formación Humanística 8
- Filosofía del Trabajo y Ética de la Profesión
- Evaluación Financiera de Proyectos (Trabajo de Graduación)
- Seminario de Casos 2
- Plan de Marketing
- Strategic Marketing
- Entorno y Negocios en Asia
- Fusiones y Adquisiciones
- Finanzas Internacionales

**Interciclo:** Prácticas de Trabajo e Investigación 3