

Licenciatura en Administración de Empresas con Especialidad en Mercadeo

Aprende sobre comportamiento del consumidor, branding, marketing internacional, la nueva publicidad y comunicaciones integradas.

Como egresado podrás:

- Desarrollarte en el área de mercadeo en empresas nacionales y multinacionales
 - Crear tu propia empresa
- Desarrollar estrategias para incursionar en nuevos mercados

90% de nuestros egresados son contratados por las mejores empresas.



email: infofcee@unis.edu.gt • www.unis.edu.gt



1 año

Primer semestre

- Formación Humanística 1
- Expresión y comunicación
- Matemática 1
- Introducción a la Administración y Laboratorio (visitas a Empresas)
- Contabilidad General

Interciclo: Comunicación Corporativa

2 año

Tercer semestre

- Formación Humanística 3
- Mercadeo
- Costos y Presupuestos
- Ética General y Bioética
- Economía 1
- Estadística 2
- Teología 1

Interciclo: • Derecho y Empresa
• Prácticas de Trabajo e Investigación 1 (PTI)

3 año

Quinto semestre

- Formación Humanística 5
- Claves del Pensamiento Económico y Político 1
- Estrategia y Dirección
- Talento humano
- Administración del Capital de Trabajo
- Distribución y Ventas
- Investigación de Mercados

Interciclo: Curso de Verano y/o Actividades Académicas Internacionales

4 año

Séptimo semestre

- Formación Humanística 7
- Comprensión Social de Guatemala
- Taller de Negociación
- Plan de Negocios (Trabajo de Graduación)
- International Marketing
- Gerencia de Servicio
- Relaciones Públicas

Interciclo: • Libre Configuración 3
• Curso de Verano y/o Actividades Académicas Internacionales

Segundo semestre

- Formación Humanística 2
- Antropología Filosófica
- Matemática 2
- Estadística 1
- Contabilidad Financiera
- Taller de Investigación
- Gerencia Estratégica y Laboratorio

Cuarto semestre

- Formación Humanística 4
- Economía 2
- Logística y operaciones
- Análisis Financiero
- Comportamiento del Consumidor
- Portafolio de Productos
- Teología 2

Interciclo: Libre Configuración 1

Sexto semestre

- Formación Humanística 6
- Claves del Pensamiento Económico y Político 2
- Toma de Decisiones
- Estructura de Capital
- Seminario de Casos 1
- Publicidad y Promoción
- Administración de Ventas

Interciclo: • Prácticas de Trabajo e Investigación 2 (PTI)
• Libre Configuración 2

Octavo semestre

- Formación Humanística 8
- Filosofía del Trabajo y Ética de la Profesión
- Evaluación Financiera de Proyectos (Trabajo de Graduación)
- Seminario de Casos 2
- Plan de Marketing
- Strategic Marketing

Interciclo: Prácticas de Trabajo e Investigación 3