

# Licenciatura en Diseño Gráfico en Comunicación y Publicidad

## Pensum de estudios

1 OZA		CRÉDITOS		3 OZA		CRÉDITOS		5 OZA		CRÉDITOS			
PRIMER SEMESTRE	Diseño fundamental	6	26	QUINTO SEMESTRE	Diseño gráfico 4	6	22	NOVENO SEMESTRE	Diseño gráfico 8	6	25		
	Dibujo y color	6			Fotografía 1	3			Caracterizaciones	3			
	Dibujo técnico 1	3			Administración 2	4			<b>Mercadeo directo*</b>	4			
SEGUNDO SEMESTRE	Matemática	4	25	SEXTO SEMESTRE	Arte del siglo XX	4	25	DÉCIMO SEMESTRE	Historia del arte guatemalteco 2	4	24		
	Historia del arte antiguo	3			Teología 1	3			Emprendimiento y realidad social guatemalteca	4			
	P.T.I. 1 (investigación)	2			P.T.I.5 (investigación)	2			P.T.I. 9 (investigación)	2			
TERCER SEMESTRE	FORHUM 1	2	24	SÉPTIMO SEMESTRE	FORHUM 5	2	25	INTERCICLO	FORHUM 9	2	5		
	TOTAL DE CRÉDITOS	26			TOTAL DE CRÉDITOS	22			TOTAL DE CRÉDITOS	25		Creatividad publicitaria en medios alternos	3
	INTERCICLO	2			Comunicación audiovisual	3			Estética*	2		Relaciones públicas	2
CUARTO SEMESTRE	Lenguaje y comunicación	2	5	OCTAVO SEMESTRE	TOTAL DE CRÉDITOS	5	26	Diseño gráfico 9	6	26			
	Historia occidental	3			Diseño gráfico 5	6			Comunicación multimedia		3		
	TOTAL DE CRÉDITOS	5			<b>Fotografía 2*</b>	3			<b>Mercadeo visual*</b>		3		
5 OZA	Diseño gráfico 1	6	25	INTERCICLO	Semiología de la imagen	3	25	Diseño gráfico 7	6	26			
	Dibujo artístico	6			Psicología de la comunicación	4			Redacción publicitaria*		2		
	Dibujo técnico 2	3			Historia del diseño gráfico	3			Análisis y selección de medios		3		
6 OZA	Historia del arte medieval e islámico	3	25	DISEÑO GRÁFICO 6	Diseño gráfico 6	6	25	ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS	4	26			
	Antropología filosófica	3			Publicidad	4			Mercadeo 1		4		
	P.T.I. 2 (práctica)	2			<b>Historia general de Guatemala*</b>	4			<b>Historia del arte guatemalteco 1</b>		4		
7 OZA	FORHUM 2	2	25	INTERCICLO	Ética	3	25	DISEÑO DIGITAL AVANZADO	3	26			
	TOTAL DE CRÉDITOS	25			P.T.I. 6 (práctica)	2			<b>Técnicas de pensamiento creativo*</b>		2		
	INTERCICLO	2			FORHUM 6	2			TOTAL DE CRÉDITOS		5		
8 OZA	FORHUM 3	2	24	DISEÑO GRÁFICO 7	Diseño gráfico 7	6	26	TÉCNICAS DE PENSAMIENTO CREATIVO*	2	26			
	TOTAL DE CRÉDITOS	24			Redacción publicitaria*	2			ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS		3		
	INTERCICLO	3			Mercadeo 2	4			Historia del arte guatemalteco 1		4		
9 OZA	Gráficos en computación	3	5	DISEÑO GRÁFICO 8	Análisis y selección de medios	3	26	DISEÑO EDITORIAL	4	26			
	Literatura	2			Mercadeo 2	4			Fundamentos del orden social		3		
	TOTAL DE CRÉDITOS	5			Historia del arte guatemalteco 1	4			P.T.I. 8 (práctica)		2		
10 OZA	Diseño gráfico 3	6	26	DISEÑO GRÁFICO 9	FORHUM 7	2	26	DISEÑO GRÁFICO 10	2	26			
	Ilustración 2	3			TOTAL DE CRÉDITOS	2			FORHUM 8		2		
	Preparación de artes para reproducción	3			FORHUM 10	2			TOTAL DE CRÉDITOS		24		
11 OZA	Comunicación escrita	3	26	DISEÑO GRÁFICO 10	Diseño gráfico 9	6	24	DISEÑO GRÁFICO 11	6	24			
	Administración 1	4			Comunicación multimedia	3			Comunicación multimedia		3		
	Historia del arte moderno y contemporáneo	3			<b>Mercadeo visual*</b>	3			Administración financiera		4		
12 OZA	P.T.I. 4 (práctica)	2	26	DISEÑO GRÁFICO 11	Ética de la comunicación	4	24	P.T.I. 10 (práctica)	2	24			
	FORHUM 4	2			P.T.I. 10 (práctica)	2			FORHUM 10		2		
	TOTAL DE CRÉDITOS	26			TOTAL DE CRÉDITOS	24			TOTAL DE CRÉDITOS		24		

El diseño gráfico presenta cada día nuevos desafíos y oportunidades para visualizar la información a través de las nuevas tecnologías. El estudiante de la Universidad del Istmo desarrolla en este programa, los conocimientos, habilidades y destrezas para crear proyectos en estructuras narrativas de formatos impresos y digitales.

Además de los cursos de carácter obligatorio, el pensum ofrece la oportunidad de estudiar una concentración en:

- **Animación**
  - **Diseño Multimedia**
  - **o Diseño Editorial**
- a través de 7 cursos electivos.

\* Cursos que pueden ser intercambiados por los cursos electivos de la concentración elegida.