

VIAJES ACADÉMICOS, CONVENIOS UNIVERSITARIOS Y COMPETENCIAS INTERNACIONALES



PRIMER SEMESTRE	
FORHUM 1	2
Expresión y comunicación	5
Matemática 1	5
Contabilidad general	5
Introducción a la administración	5
Interciclo: Comunicación corporativa	5

SEGUNDO SEMESTRE	
FORHUM 2	2
Antropología filosófica	4
Estadística 1	4
Matemática 2	5
Taller de investigación	5
Contabilidad financiera	5
Gerencia estratégica	6

TERCER SEMESTRE	
FORHUM 3	2
Ética general y Bioética	4
Teología 1	2
Estadística 2	4
Costos y presupuestos	5
Economía 1	5
Mercadeo	5
Derecho y empresa	5
Interciclo: PTI 1	4

CUARTO SEMESTRE	
FORHUM 4	2
Teología 2	5
Análisis financiero	5
Economía 2	5
Logística y operaciones	5
Comportamiento del consumidor	5
Portafolio de productos	4
Interciclo: Libre configuración	3

QUINTO SEMESTRE	
FORHUM 5	2
Claves del pensamiento político y económico 1	4
Administración del capital de trabajo	5
Estrategia y dirección	5
Talento humano	7
Distribución y venta	5
Investigación de mercados	5

SEXTO SEMESTRE	
FORHUM 6	2
Claves del pensamiento político y económico 2	4
Seminario de casos 1	7
Estructura de capital	5
Toma de decisiones	5
Administración de ventas	4
Publicidad y promoción	7
Interciclo: Libre configuración 2	3
PTI 2	4

SÉPTIMO SEMESTRE	
FORHUM 7	2
Comprensión social guatemalteca	4
Taller de negociación	5
Gerencia de servicio	5
Plan de negocios	5
Marketing internacional	2
Relaciones públicas	5
Interciclo: Libre configuración 3	3

OCTAVO SEMESTRE	
FORHUM 8	2
Filosofía del trabajo y Ética de los negocios	4
Seminario de casos 2	7
Evaluación financiera de proyectos	5
Plan de marketing	5
Marketing estratégico	5
Interciclo: PTI 3	6

4 años y medio de carrera.

CAMPOS DE ACCIÓN

- Experto en creación de productos
- Líder en gestión empresarial
- Gerente de marca
- Especialista en contenido interactivo
- Experto en evaluar la demanda y oferta de un producto
- *International trader expert*
- Gerente de promociones y eventos
- Experto en posicionamiento de marcas
- Analista financiero
- Experto en distribución de canales de venta

ÁREAS DE CARRERA

52%

Gestión Empresarial

19%

De especialidad: Mercadeo

16%

Área Práctica

12%

Institucional

HABILIDADES



CUANTITATIVO

- Analizar y sintetizar data
- Inteligencia de mercados
- Evaluar riesgos y oportunidades
- Analizar datos financieros con respecto a las marcas



COMUNICACIÓN

- Negociación
- Comunicación estratégica
- Comunicación multimedia
- Generación de experiencias de marca



CONCIENCIA INTERNACIONAL

- Visión global
- Inteligencia cultural

¿POR QUÉ ESTUDIAR LA ESPECIALIDAD EN **MERCADEO EN UNIS?**



• Capacidad de toma de decisiones sobre diseño, calidad, precio, publicidad, venta y distribución del producto.

• Creación y desarrollo de productos y servicios que agregan valor al consumidor.

• Desarrollo de habilidades para analizar actitudes, opiniones y preferencias del consumidor, y así determinar su comportamiento

• Habilidad para pronosticar demanda y estimular interés del consumidor.



LICENCIATURA EN

ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

CON ESPECIALIDAD EN **MERCADEO**

La estrategia detrás de la marca



FACULTAD DE CIENCIAS
**ECONÓMICAS
Y EMPRESARIALES**
UNIVERSIDAD DEL ISTMO



UNIVERSIDAD
DEL ISTMO
SABER PARA SERVIR