

# MÁSTER EN COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA Y REPUTACIÓN

**MACER**

## PLAN DE ESTUDIOS

			CURSO	MATERIA	CRÉDITOS	
MÓDULO I	GESTIÓN DE LOS INTANGIBLES	Intangibles	• Gestión de intangibles • Evaluación y métricas	2	PRIMER SEMESTRE	
		Reputación	• Fundamentos de la reputación • Stakeholder management • Branding	2		
		Narrativas	• Análisis del discurso / Storytelling • Discurso corporativo	2		
MÓDULO II	INTELIGENCIA SOCIAL	Entorno político y jurídico	• Entorno político • Entorno jurídico • Lobbying y campañas de movilización • Entorno internacional y diplomacia pública	1		
		Sociedad y públicos	• Opinión pública y medios de comunicación • Claves de comprensión de la sociedad	2		
MÓDULO III	FUNDAMENTOS DE LA DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN	Liderazgo y personas	• Identidad y gobierno corporativo • Dirección de personas • Ética y RSE	2		SEGUNDO SEMESTRE
		Empresa y comunicación corporativa	• Fundamentos de la comunicación institucional • Dirección estratégica de la comunicación	1		
MÓDULO IV	DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN	Planeación estratégica	• Planificación de la comunicación • Gestión y comunicación de crisis • Comunicación interna	2		
		Comunicación por sectores	• Comunicación en empresas y finanzas • Comunicación en instituciones públicas • Comunicación política	2		
MÓDULO V	EJECUCIÓN DE ESTRATEGIAS	Tácticas informativas	• Formación de portavoces • Relaciones con los medios de comunicación • Estrategia digital • Organización de eventos y actos	2	TERCER SEMESTRE	
		Tácticas persuasivas	• Marketing online • Gestión creativa de la comunicación persuasiva	1		
MÓDULO VI	TECNOLOGÍA Y MULTIMEDIA	Tecnología multimedia	• Big Data • Analítica web • Internet de las cosas & inteligencia artificial	2		
Proyecto final - Comunicación Estratégica					4	
					<b>TOTAL</b>	<b>60</b>