



SEMINARIO

Textile Account Management

(Merchandising)



El seminario está dirigido a:

- Personas que se desempeñan como Account Manager atendiendo clientes Internacionales y que estén interesados en mejorar sus habilidades técnicas y administrativas.
- Personas interesadas en desempeñarse como Textile Account Manager a futuro.

Perfil de ingreso:

Los interesados deberán poseer:

- Habilidad en comunicación y comprensión del idioma Inglés.
- Conocimiento y manejo de hojas electrónicas.
- Habilidad numérica.
- Licenciatura en Ingeniería, Diseño Industrial con especialización en Vestuario, Administración de empresas o carrera afín y para personas con amplia experiencia en la Industria textil o de confección.

Competencias a desarrollar:

- El estudiante adquiere destrezas básicas de conocimiento técnico para responder a las necesidades de clientes internos y externos que requieran comprender procedimientos relacionados a la producción textil y de confección.
- Comprensión, interpretación, manejo y administración de Techpacks.
- Capacidad de atender a clientes claves internacionales.

Contenido del curso:

Contenidos semanales.

1

Tipos de fibra y proceso de hilatura.

5

Proceso de corte.

6

Proceso de Confección.

2

Proceso de tejeduría.

7

Logística y planificación.

3

Teñido, estampado y acabados finales de tela.

8

Proceso de certificación e Import/Export

4

Acabados especiales e Introducción a la Colorimetría.

9

Customer Service.

Fecha de inicio:

Martes 2 de abril 2024

Fecha de finalización:

Jueves 30 de mayo 2024



Horarios:

Virtual:

martes y jueves de 18:00 - 20:00 horas.

Presencial:

3 sábados de 8:00 a 10:00 horas.

UNIS, Fraijanes.

2 visitas a empresas:

sábados de 8:00 a 12:00 horas.



Duración:

9 semanas. Al finalizar se entregará diploma de participación.



Modalidad:

Clases teóricas: Virtual

Clases prácticas y visitas

a planta: Presencial

UNIS Fraijanes - Km. 19.2 carretera a Fraijanes, Finca Santa Isabel. Fraijanes, Guatemala.



Profesores:

El curso será impartido por profesionales con más de 15 años de experiencia en el área textil de acuerdo a su especialidad.



Idioma:

El curso se desarrollará en inglés.



Inscripción:

Precio público general: Q4,000.00
(un solo pago)

- Reservar cupo con pago de cuota a Universidad del Istmo por Visa link o transferencia.

[Haz clic para acceder el link](#)

- ¡Recuerda que para ambas opciones de pago debes utilizar el link anterior!
- **Enviar comprobante de pago**
ciditex@unis.edu.gt



**Centro de Innovación y Desarrollo
de la Industria Textil**

Más información:

**Teléfono: 6671-4368
e-mail: ciditex@unis.edu.gt**